

フェイクニュースを身近に感じるワークショップ

～アテンション・エコノミーを考える！ゲーム～

新しい映画「シンデレラ」を配信します。

広告宣伝部のスタッフとして、この映画をたくさんの人に見てもらうための宣伝文句を作ってください。

あなたの考えた宣伝文句 どんな宣伝文句がバズるのか考えてみましょう。

ワークショップの感想