

# フェイクニュースを 身近に感じるワークショップの提案

内田 響

法政大学社会学部藤代裕之研究室

# - 「こたつ」記事のタイトルでアクセスを稼げ！フェイクニュースを身近に感じるワークショップの提案 -

## きっかけ

高校生の時に受けたリテラシー教育の「遠さ」  
「自分はやらないし、自分は関係ない」という意識があった

## アイデアの着想

大学の授業でDeNAが運営していたウェルク（WELQ）の問題を知る  
「自分もまとめサイトを見て騙されたかも」と問題を初めて身近に感じた



フェイクニュースの**構造理解**が重要なのではないかな？

## 提 案

# 「こたつ」記事のタイトルをつくる ワークショップ

- モラルや対処策ではなく**構造**を学ぶ
- **アテンション・エコノミー**を実感する
- 参加者にとって**身近なテーマ**を採用する
- ページビューを**グループ**で競争することで面白く取り組める工夫

## 結 果

- 高校生を対象にしたワークショップでは身近さは感じてもらえた
- アテンション・エコノミーという構造までは十分に理解が及ばなかった

## ▽ work sheet

フェイクニュースを身近に感じる  
ワークショップ

チーム名 \_\_\_\_\_ 氏名 \_\_\_\_\_

動画投稿者の寄付を呼びかける投稿がSNSで話題となっています。ニュースサイトの記者として、記事のタイトルを作って下さい。

**投 稿**

コウキ社長【成功させるカリスマ】 @koki\_channel

成功者になるテクニックを動画で発信しています。/お金配りおじさん  
人気インフルエンサー/登録者100万人/「人生逆転」したい人向け

12万フォロー 120万フォロワー

投稿 返信 メディア いいね

 この前的大雨やばかったよね。被災地からヘルプDMきたから1000万寄付した。もったいないからお金返って！ 普段はお金配ってるけど、こういうときに何もやらない奴はカッコ悪いぜ。詳しい理由は明日アップする動画を見てくれ。

午前10時10分 2023年8月11日 78万件の表示

88万件のリツイート 190万件のいいね

**ネットの反応**

|              |              |             |
|--------------|--------------|-------------|
| 印象変わった！      | やっぱり天才！！     | またウソだろ？     |
| 災害支援なかなかできない | どうせバズりたいだけ   | 被災者ですが嬉しいです |
| いつもと違うけど大好き！ | 政治家より有能      | 神対応         |
| 友達が被災しました    | 普段の行動がアレだから  | アンチ乙        |
| 本当に寄付しているの？  | 炎上商法だろ       | 自分の金でやれ     |
| 尊敬します。偉れです   | お金送ります！      | 動画に誘導したいんだろ |
| 1000万円すごすぎ   | 信者がまた騙されてるよー | 市長やってください   |
| 動画が楽しみです     | 先週炎上したばっかじゃん | 理由気になる……    |

このワークシートは法政大学社会学部藤代裕之研究室が制作しています

## タイトルの参考

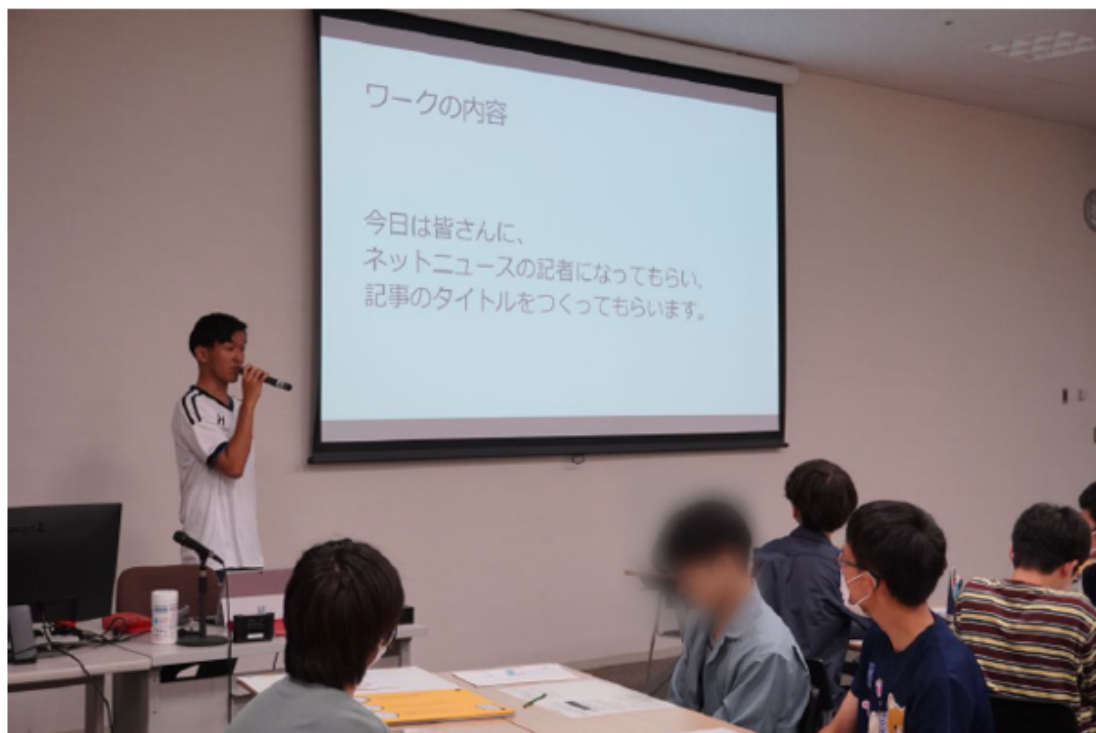
- ・元迷惑系YouTuber、生活保護への特論に賛否「これには賛同！」「浅い回答」(ENCOUNT 2023年4月25日)
- ・サッカー系YouTuber、試合内容に納得がいらずモニターを蹴り飛ばす「それはダメだろ」(気持ちちはわかる)と視聴者から賛否両論の声(モデルプレス 2023年4月18日)
- ・登録者200万人超のYouTuber、結婚していたことを発表 お相手も明らかに「今までで1番衝撃」(バシってなかったの凄)(ねとらぼ 2023年2月9日)

## 【タイトルの公式】

人物×出来事×ネットの反応

## タイトルをつくらう！

# テストワークショップの実施

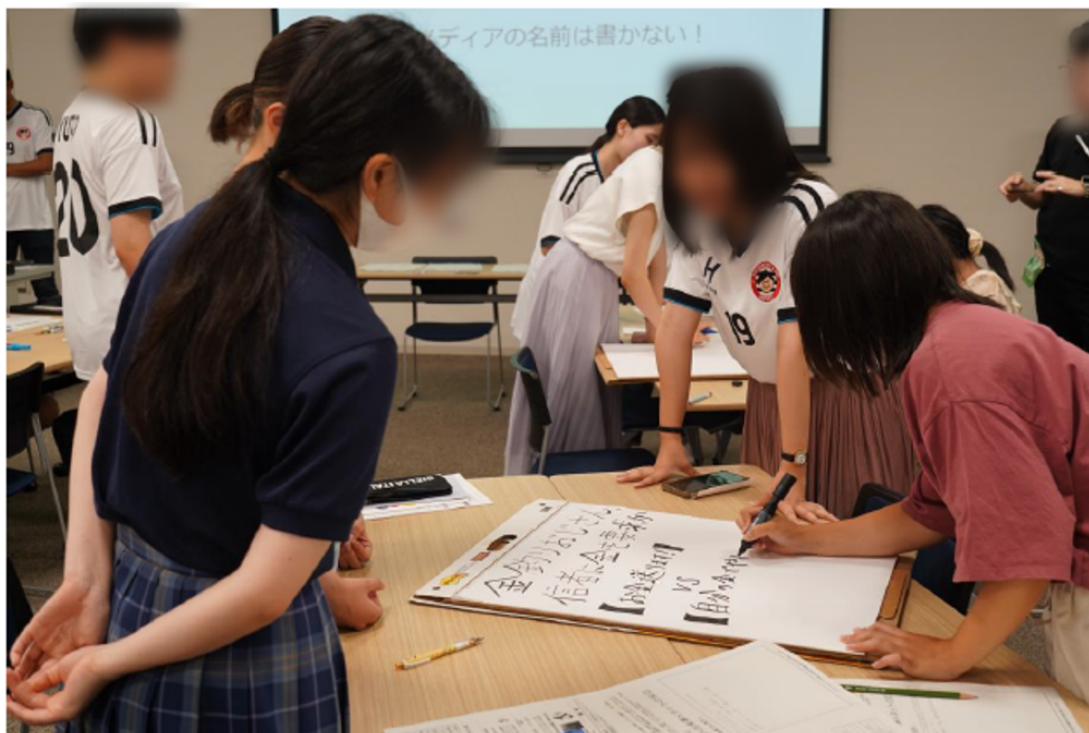


- 会場：神奈川県横浜市「ニュースパーク（日本新聞博物館）」
- 内田からネットニュースの記者になり「こたつ」記事のタイトルを作ることを説明

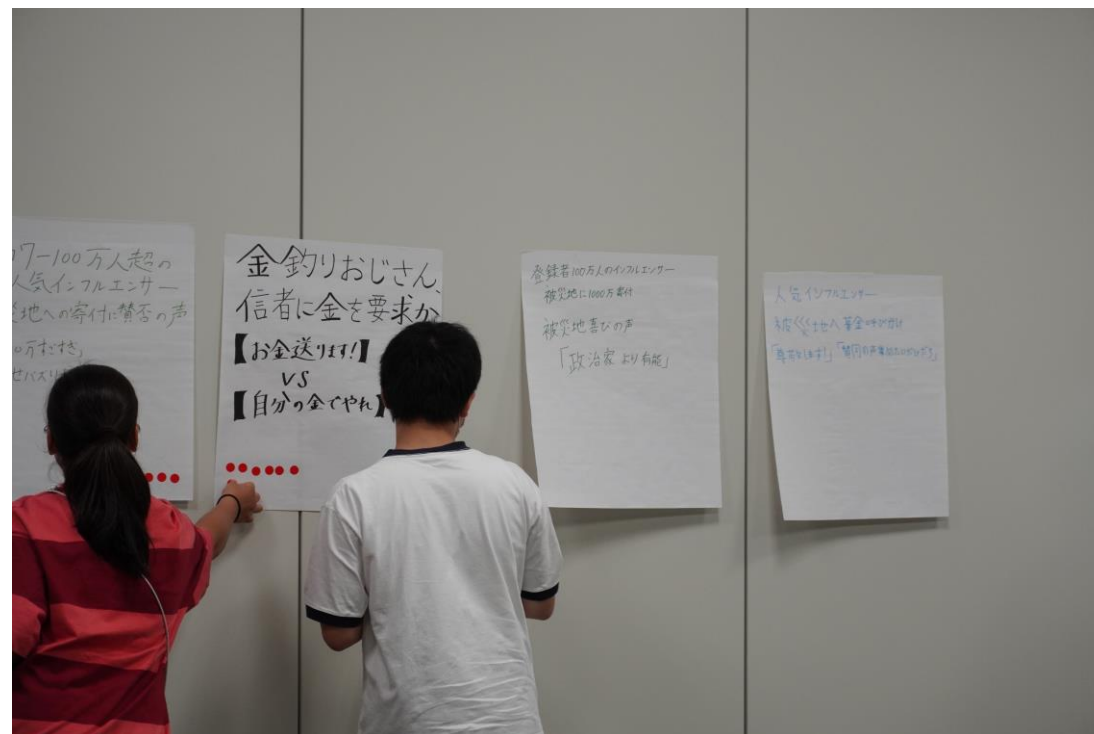


- 参加者：一般公募の高校生14名
- グループで議論しながら「こたつ」記事のタイトルをつくる
- 班には補助としてゼミの学生を配置

# テストワークショップの実施



- クリックされるタイトルを作るための工夫をする参加者。競争することで面白く取り組める



- 各班のタイトルを並べ、クリックしたいタイトルに投票する（赤いシール）ことで、アテンション・エコノミーを実感する

背景

# 高校時代に受けた教育の経験

- 教師からの注意は「インターネットは誰でも見るので気をつけましょう」といったモラルが中心。
- 情報の授業では、「情報源を確認しよう」「確認せずに発信しない」など、言われなくても分かっている対処策ばかり。
- 当時は、情報を見分けられない人や安易に投稿する人が悪く、自分に関係がないと思っていた。

# アイデアの着想

# 大学に入り「WELQ」問題を知る

- IT大手ディー・エヌ・エー（D e N A）は29日、健康や医療に関する同社のインターネットサイト「W E L Q（ウェルク）」の記事の公開を中止すると発表した。同サイトは、外部ライターなどから集めた記事を掲載していたが、内容が誤っているといった指摘が相次いでいた。
  - 「D e N A 医療サイト停止 「W E L Q」 記事誤り指摘相次ぎ」『読売新聞』2016.11.30 朝刊

自分も気になることがあると、まとめサイトで調べた情報から判断することが多い。もし、必要に駆られてウェルクの記事と出会っていたら疑わずに信じていたと思った。



# フェイクニュースを身近に感じてほしい

ウエルク問題を知ったことで、フェイクニュースは誰にでも関係する問題だと感じるようになった。

誰でも騙される可能性があるからこそ、高校生のうちからフェイクニュースが関係のないことと思わず、身近に自分事として感じてほしい。

# 先行研究

# フェイクニュースの構造問題

- フェイクニュースは情報汚染からなる生態系の問題として捉える必要があり、取り巻く状況はもはや個人で対処できる範囲を超えている。

- 藤代裕之,2021,『フェイクニュースの生態系』,青弓社

- アテンション・エコノミーは、フェイクニュースの影響力を増幅させる構造的特徴を有します。これは、ファクトをベースにしか成り立たない民主主義にとってはとても大きなリスクです。

- 鳥海不二夫,山本龍彦,2022,『デジタル空間とどう向き合うか 情報的健康の表現を目指して』日本経済新聞出版

# アテンション・エコノミーと「こたつ」記事

- 著名人の名前と見出しや、その写真で気を引いて読んでもらおうという手法で、人件費を除くと生成のコストはほぼゼロになる。数多く記事を生成して複数のプラットフォームに送り出して少しずつでもページビューを積み上げて、売り上げを確保しようというものだ。
- 宮本聖二, 2022, 「急増する情報とメディア空間の“ゆがみ”：アテンションエコノミーとフェイクニュース」, 『21世紀社会デザイン研究』 21:75-89

# リテラシー教育の現状

- 府省庁が発行する教育用コンテンツ等は、インターネットの危険性やいわゆる情報モラルを喚起する教材が多かった。
  - 村上郷子,2023, 「日本のメディア情報リテラシー教育の政策と課題」 『メディア情報リテラシー研究』 4(1):60-72
- どの教科でも、デジタルメディアに関わる産業構造や収益に関わる部分が扱われていない。
  - 中村純子（坂本旬・山脇岳志ed）,2022, 「第7章 学校教育におけるメディアリテラシーの位置付け」 『メディアリテラシー 吟味思考を育む』 時事通信社
- 先生も困っているが「何をやればよいかわからない」 状況。
  - 総務省・みずほリサーチ&テクノロジーズ,2022, 『メディア情報リテラシー向上施策と課題等に関する調査結果報告』（2024年1月14日取得,[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000820476.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000820476.pdf))

# 事実と嘘は簡単に見分けられない

- メディアリテラシーがフェイクニュースを解決主義的に扱う危険性が指摘されている。
- 「（フェイクニュースに関して）真実と虚偽をととても簡単に区別できるという前提です。残念ながら、ことはそれほど単純ではありません」「簡単な『手っ取り早い解決策』ではうまくいかないでしょう」
  - デイビット・バッキングラム,2018, 「デジタル資本主義時代のメディア・リテラシー教育」, 『メディア情報リテラシー研究』 1(1):4-19

# 提案にむけたまとめ

「注意して使う」といったモラルや、「フェイクを見抜く」といった対処策ではなく、なぜフェイクニュースが拡散するのか構造を学ぶ必要がある。

ウェルク（まとめサイト）のような身近なテーマが必要である。

# 提案



# 「こたつ」記事のタイトルづくり

- モラルや対処策ではなく構造を学ぶ。
- アテンション・エコノミーを実感する。
- 身近なテーマを採用する。
- ページビューをグループで競争することで面白く取り組める工夫。
- 注：ワークシートは別データで提出。

# ワークショップの進行と時間配分

## 進行

- 「こたつ」記事とタイトルの作り方を説明。
- タイトルづくりのグループワーク。
- 投票。
- アテンション・エコノミーの解説。

## 時間配分

- 中高生の授業時間である50分を目安に設計（テストワークショップは60分となった）。

# 結果

# 高校生によるタイトルの3つの工夫

- タイトルですべてを伝えずに続きが気になるようにする。
  - 「語尾に「〇〇か」「〇〇も」を付ける」
- インパクトのある表現を選んだり、誇張したりする。
  - 「「寄付強制」という強い言葉をいれてついクリックしてしまうタイトルを意識した」
- 意図的にネガティブに見えるようにする。
  - 「炎上しそうなタイトルにし、好奇心をくすぐることでクリック数を上げる」

ページビューを意識して誇張やネガティブなタイトルになる

# 問題を身近に感じていることは伺えた

- 「自分もよく利用するネットが題材だったことが面白かった」
- 「自分たちでいつも見ている記事なのにタイトルづくりは割と難しかった。もう少しニュースに触れて、いかに見てもらえるか考えたい」
- 「普段は見るだけですが、初めてタイトルを作ってみて少ない時間でも作れてしまう怖さが実感できて面白かった」

# 課題

# 受信者側の責任であるという意識が定着

- アテンション・エコノミーという構造までは十分に理解が及ばなかった。
- 高校生からは「ニュースの受け手が見分けないまま拡散する」「ネットの情報は簡単に信じないことが大切に感じた」「記事を作る側がこれだけ苦勞をしているなら読み手側の騙されない工夫も必要」などの感想があった。

モラルや対処策を教える教育の強さが課題として考えられる

フェイクニュースを身近に感じる  
ワークショップ

チーム名

氏名

動画投稿者の寄付を呼びかける投稿がSNSで話題となっています。  
ニュースサイトの記者として、記事のタイトルを作ってください。

投 稿



コウキ社長【成功させるカリスマ】 @koki\_channel

成功者になるテクニックを動画で発信しています。/お金配りおじさん  
人気インフルエンサー/登録者100万人/「人生逆転」したい人向け

12万フォロワー 120万フォロワー

投稿

返信

メディア

いいね



この前の大雨やバかったよね。被災地からヘルプDMきたから1000万寄付した。もっと助けたいからお金送ってくれ！普段はお金配ってるけど、こういうときに何もやらない奴はカッコ悪いぜ。詳しい理由は明日アップする動画を見てくれ。

午前10時10分 2023年8月11日 79万件の表示

69万件のリツイート 150万件のいいね

ネットの反応

|              |              |             |
|--------------|--------------|-------------|
| 印象変わった！      | やっぱり天才！！     | またウソだろ？     |
| 災害支援なかなかできない | どうせバズりたいだけ   | 被災者ですが嬉しいです |
| いつもと違うけど大好き！ | 政治家より有能      | 神対応         |
| 友達が被災しました    | 普段の行動がアレだからな | アンチ乙        |
| 本当に寄付しているの？  | 炎上商法だろ       | 自分の金でやれ     |
| 尊敬してます。憧れです  | お金送ります！      | 動画に誘導したいんだろ |
| 1000万円すごすぎ   | 信者がまた騙されてるよー | 市長やってください   |
| 動画が楽しみです     | 先週炎上したばっかじゃん | 理由気になる……    |



## タイトルの参考

- ・元迷惑系YouTuber、生活保護への持論に賛否「これには賛同!」「浅い回答」(ENCOUNT 2023年4月25日)
- ・サッカー系YouTuber、試合内容に納得がいらずモニターを蹴り飛す「それはダメだろ」「気持ちはわかる」と視聴者から賛否両論の声(モデルプレス 2023年4月18日)
- ・登録者200万人超のYouTuber、結婚していたことを発表 お相手も明らかに「今までで1番衝撃」「バレてなかったの凄」(ねとらぼ 2023年2月9日)

【タイトルの公式】

# 人物×出来事×ネットの反応

## タイトルをつくろう!

# 感想シート

チーム名

氏名

1. フェイクニュースがどうして広まるのか、教えてください

2. もしあなたがニュースサイトの記者だったら、どうしますか？

3. 今日のプログラムで、面白かった部分や改善点があればぜひ教えてください。

# 理由記入シート

チーム名

氏名

チームでつくったタイトル

タイトルをつけるときに工夫したところを教えてください。

タイトルをつけるときに難しかったところは何ですか？